



**Darmowy:**

**28 Prostyh Taktyk**

**Pisania**

**Wartościowych**

**Wpisów Na Blogu**

Istnieje wiele sposobów, dzięki którym można utworzyć swój własny blog, a piękno tego procesu jest takie, że te sposoby mogą być tak twórcze i oryginalne, jak tylko chcesz.

Możesz śledzić wytyczne i zasady innych bloggerów, jednak ja **zachęcam do zaufania sobie**. Chodzi o to, że zasady, które sprawdzają się na przykład w mojej branży, nie koniecznie muszą zadziałać w twojej, a także nie ma nic, co by ciebie powstrzymało od spróbowania czegoś nowego, czego jeszcze nikt nie stosował.

Tylko dlatego, że inne blogi namawiają do pisania postów o wielkości 500 słów, nie znaczy to, że nie można pisać konkretnych postów po 2000 słów lub więcej. Tylko dlatego, że inne blogi mają dodane jedno zdjęcie na każde 500 słów, nie znaczy, że nie można dodać 12 zdjęć, czy obrócić blog w styl komiksów.

Twoja wolność od ograniczeń sprawia, że blogowanie może stać się zabawne.

Oto kilka wskazówek dla blogów i ich właścicieli lub twórców, *(ale nie są to zasady, których należy się sztywno trzymać)*. **Potraktuj to jako inspirację**. Być może będziesz chcieć wprowadzić wszystkie wskazówki a być może tylko niektóre. Stosuj je wg własnego uznania.

Poniższe wskazówki celowo nie są poukładane wg ważności czy chronologii. Są w porządku czysto przypadkowym. Dlatego zachęcam cię, do natychmiastowego zastosowania jednej z nich. Następnie zobacz efekty, czyli jak reagują twoi czytelnicy i ewentualnie skoryguj wg własnego uznania.

Potem wprowadź kolejną wskazówkę, i następną...

Za każdym razem gdy uznasz za stosowne, podziel się ze mną własnymi przemyśleniami i własnymi wskazówkami, które sprawdzają się na twoim blogu.

Po prostu napisz na adres: [kontakt@irekwrobel.pl](mailto:kontakt@irekwrobel.pl)

# 1. Akapity krótkie

Pisanie długich akapitów będzie zmuszało czytelników do wysiłku a co za tym idzie, pozostawienia do przeczytania na potem twoich treści, lub opuszczenia twojej strony.

Zwróć uwagę na gazety. Publikują one krótkie i najczęściej wąskie treści, ponieważ takie są łatwe do „przełknięcia”.

## 2. Pisanie z 1, 2 i 3 perspektywy

Jest to częsty błąd popełniany przez większość początkujących.

Czy pisząc używasz zwrotów "ja", "ty", „my” czy piszesz bezosobowo? Dobrze na początku wybrać jedną formę a bardziej zaawansowani pisarze mogą pozwolić sobie na mieszanie tych zwrotów w kolejnych akapitach.

## 3. Nie rób błędów ortograficznych

O obecnym świecie, gdy praktycznie każda przeglądarka wyposażona jest w specjalne czytniki tekstu, **robienie błędów ortograficznych jest niedopuszczalne!**

Aby uniknąć takich pomyłek najlepiej zdusić je w zarodku - na etapie pisania. Bądź wrażliwy na błędy ortograficzne.

Widziałem to wielokrotnie, jak najpopularniejsi blogerzy wiele tracili przez głupie błędy ortograficzne.

Okazjonalny błąd, pomoże ci stracić mnóstwo czytelników, ale te same błędy popełniane wielokrotnie powodują wręcz agresję w skrajnych przypadkach i mnóstwo nieprzychylnych komentarzy.

## 4. Nie używaj pisania sms-ów

Język SMS jest używany przez ludzi na telefonach komórkowych, co pozwala zaoszczędzić miejsce, skrócić czas pisania i sprawia, że pisanie jest łatwiejsze.

Ten język ma swoje miejsce zastosowania w telefonach komórkowych, ale nie na blogu. Pamiętaj o tym, gdy najdzie cię ochota na korzystanie ze skrótów tekstowych.

## 5. Odczekaj z publikacją 2-4 dni

W momencie gdy napisałeś lub napisałaś post na blogu, wydaje ci się on wspaniały lub po prostu dobry.

Zachęcam do odczekania z jego publikacją kilka dni.

Po kilku dniach przerwy, zupełnie innym okiem spojrzysz na stworzony przez siebie tekst, jakby ze świeżym umysłem. Z pewnością znajdziesz coś, co nie do końca jest sensowne lub nie przedstawia specjalnej wartości czytelnikowi.

Zatem to będzie dobry czas na wprowadzenie ewentualnych poprawek.

## 6. Pisz o rzeczach lub sprawach, których jesteś pasjonatem

Dobry bloger powinien pamiętać, aby **rozpocząć od wartościowej zawartości**. Co to znaczy?

Trzeba mieć coś do powiedzenia, zanim zaczniesz pisać. Świat i Internet jest pełny nic nie znaczących tekstów. Ty postaraj się wnieść wartość do swoich postów. Mój ojciec mówi:

**Jak nie masz nic do powiedzenia,  
lepiej nic nie mów.**

Na początku możesz pisać o czymś, czego jesteś pasjonatem. Jeśli lubisz sport – pisz o sporcie. Jeśli jesteś pasjonatem technologii i aplikacji, pisz o tym. Pisz o tym, co kochasz.

## 7. Uruchom Sprawdzanie pisowni i gramatyki

Jeśli pracujesz z Microsoft Word, wykorzystaj sprawdzanie pisowni i / lub gramatyki. Ta sama zasada dotyczy pisania wiadomości email. Wiele programów pocztowych posiada funkcje sprawdzania pisowni przed wystaniem.

## 8. Blog ma wiele obszarów

Każdy Blog zawiera kilka obszarów, które wymagają naszej uwagi i opieki. Zwróć uwagę nie tylko na posty czyli pisane treści ale również:

- **Tytuły** – wpisów, stron, nagłówek, widgetów sekcji bocznej
- **Linki w tekście**, prowadzące do stron docelowych
- **Panel boczny / banner** wezwanie do działania
- **Przyciski** social media
- **Wezwanie do działania** u dołu strony, czy wpisu
- **Trafność treści** - Upewnij się, że post jest wartościowy od góry do dołu

## 9. Kategorie

Czy nowy wpis na blogu jest artykułem autonomicznym (niezależnym) czy częścią serii wpisów? To co piszesz, powinno pasować do twoich kategorii bloga, jak również ogólnej strategii zawartości.

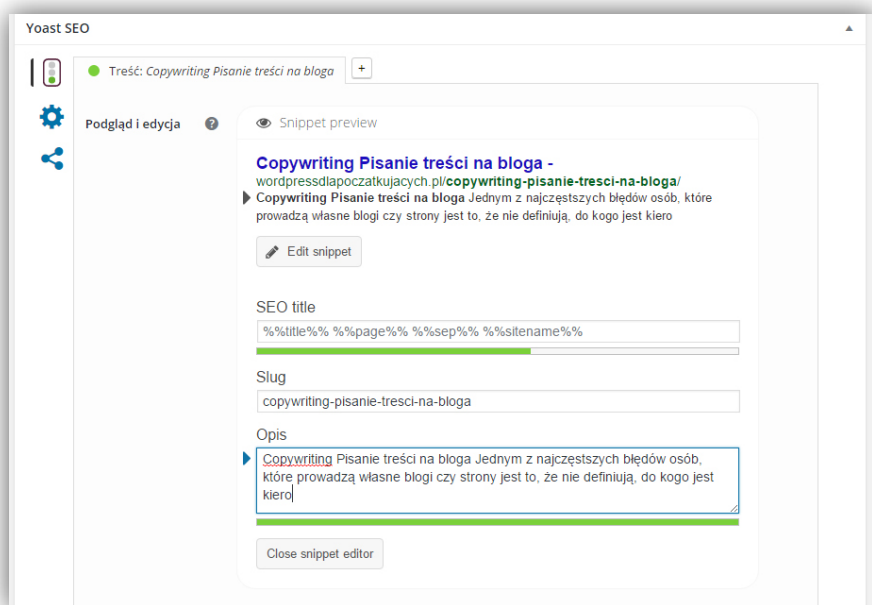
Zacznij od dodania 2-3 kategorii na początek, co umożliwi zarówno czytelnikom jak i autorom koncentrować się na tym, czego można spodziewać się na blogu.

Po wybraniu swoich kategorii, zadaj sobie pytanie, czy mają one sens i czy pasują do celów mojej strony / Firmy / bloga?

## 10. Opisy

Większość wyszukiwarek używa maksymalnie 160 znaków w opisie, na swoich stronach wyników wyszukiwania.

Jeśli nie stworzysz własnych meta opisów (zdefiniowanych jako "... zwięzłe streszczenie zawartości strony"), wyszukiwarka będzie pobierała pierwsze 160 znaków treści.





## 11. Kalendarz Publikacji

Wielu twórców blogów korzysta z planowania treści za pomocą kalendarza publikacji. Taki kalendarz jest pomocy podczas planowania i organizowania tematów wpisów.

Pobierz [TUTAJ](#) przykładowy arkusz kalendarza dodawania treści.

## 12. Pisanie dla wyszukiwarek

Przestrzegając kilku wskazówek i najlepszych praktyk, można zwiększyć szanse, że Twój post na blogu będzie można znaleźć przez wyszukiwarki, w szczególności przez Google.

Oto wskazówki pisania dobrych treści dla wyszukiwarek:

- **Google lubi tekst**
- **Google lubi formatowanie**
- **Google lubi świeżość**
- **Google lubi udostępnienia**
- **Google lubi linki wychodzące**
- **Googlebot jest robotem, więc pamiętaj, aby linkować swoje wisy**
- **Google lubi, gdy wie gdzie jest**
- **Google lubi ekspertów**

## 13. Nagłówki

Google lubi nagłówki. Struktura nagłówków stron, jest jednym z bardzo ważnych aspektów SEO na stronie. Nagłówek pokazuje, które części treści są ważne, i jak są one ze sobą połączone.

**Sławek Gdak**, specjalista od SEO tak opisuje ważność stosowania nagłówków:

**H1** - to bardzo ważny element na stronie, który informuje roboty wyszukiwarek o czym jest strona. Konkretna strona dotyczy 1 konkretnego tematu, dlatego nagłówek h1 powinien być tylko jeden.

**H2** - Stanowi rozwinięcie tematu, który był oznaczony nagłówkiem H1. To jest rozdzielenie tego tematu na części.

**H3** - stanowi rozwinięcie tezy, która pojawia się w Nagłówkach H2.

Pozostałe nagłówki - **H4, H5, H6** - są coraz mniej ważne. Prezentują one treści, które przyporządkowane w odpowiedni sposób przyczyniają się do zachowania zasad SEO i pozycjonowania strony.

**Każdy nagłówek powinien zawierać cenne słowa kluczowe; jeśli nie, to zmarnowany nagłówek.**

W przypadku dłuższych fragmentów treści, nagłówek jest tym, co pomaga czytelnikowi przejść do części, które są dla niego interesujące.

## 14. Obrazy

Wpisy na blogu składają się z więcej niż słowa i nagłówków.

Oto moje pięć **dłaczego**, które zwiększają liczbę wyświetleń za pomocą dodawanych zdjęć:

- Zdjęcia przekazują emocje
- Ilustrują metafory czy analogie, które są częścią głównej idei

- Wywołują zdziwienie lub ciekawość
- Uzupelniają nagłówek
- Powodują uśmiech czytelnika

Jak to mówią, jeden obraz jest wart tysiąca słów...

## 15. Dziennikarskie podejście

Każdy blogger tworzący własne wpisy, jest albo ekspertem, albo poetą albo dziennikarzem. Blogerzy mogą się wiele nauczyć od tradycyjnych dziennikarzy i sposobów, które zbliżają ich do swoich newsów.

Oto cztery rzeczy, które blogerzy mogą uczyć się od dziennikarzy:

- Korzystaj bezpośrednio z faktów
- Bądź szczery
- Pokaż źródło twoich informacji
- W nagłówkach używaj: Kto? Co? Kiedy? Gdzie? Dlaczego? Jak?

## 16. Pierwsze wrażenie

Ogólny projekt witryny jest pierwszym wrażeniem, jakie robimy na czytelniku i to ono znacząco wpływa na współczynnik odrzuceń, odstęp i konwersji.

Pamiętaj przy tym, że twojego bloga adresujesz do konkretnej niszy, nie do wszystkich ludzi. Dlatego twoja strona nie musi się podobać wszystkim, a tylko twoim odbiorcom.

Dodatkowo, twoja strona powinna / może posiadać:

- pole wyszukiwania
- Formularz rejestracji na listę subskrybentów / kanał RSS
- Okruszki – pomagają użytkownikom zorientować się gdzie są
- Jasną i zrozumiałą architekturę menu
- Zdjęcia / Obrazy
- Najlepsze treści bardzo widoczne
- Link do najlepszych treści (nie przesadzaj z linkami)
- Przestrzeń reklamową
- Zachęcenie do komentarzy
- Przyciski udostępniania

Dodatkowo, przetestuj swoją stronę pod względem **szybkości otwierania**, a także sprawdź jak działa w różnych przeglądarkach i na **różnych urządzeniach**.

## 17. Wypunktowane Listy

Listy stały się bardzo popularnym rodzajem treści na blogu. Używaj list krótkich, szczegółowych i hybrydowych.

Krótką listą ma niewielki opis, ale zachęca czytelników do kliknięcia.

Szczegółowe listy pokazują, dokładnie kompletną myśl i służą jako dobry sposób komunikowania złożonych informacji.

Lista hybrydowa łączy w sobie elementy list krótkiej i szczegółowej, często z narracją opisową lub wyjaśnieniem w ustępach pomiędzy listami.

## 18. Statystyki

Istnieje pięć głównych obszarów, na które powinniśmy mieć oko:

- poszukiwane hasła kluczowe
- liczba odwiedzających
- liczba potencjalnych zainteresowanych (subskrybentów)
- ilość kliknięć w linki
- ilość akcji wykonanych przez czytelników (komentarze, udostępnienia).

Regularne badanie statystyk, pokazuje szacunek dla czytelników, którzy poszukują informacji. Wnikliwe czytanie komentarzy i wiadomości pokazuje, kim są i czego chcą czytelnicy.

## 19. Nazwisko, tytuł i Bio

Na początku istnienia strony, prawie nikogo nie interesuje kim jesteś. Jednak jeśli publikujesz naprawdę wartościowe treści, z czasem czytelnicy będą chcieli wiedzieć kim jesteś prywatnie i zawodowo.

Miej to na uwadze, kiedy podróżujesz, jesteś świadkiem ciekawych wydarzeń. Rejestruj to, bo być może będziesz chciał to w przyszłości wykorzystać.

## 20. Publikowanie i promocja

Przed opublikowanie każdego wpisu, zastanów się dobrze, co chcesz aby czytelnicy zrobili po przeczytaniu treści.

Ma to silny związek z promowaniem wpisów.

Gdy wiesz co chcesz aby czytelnicy zrobili, łatwiej jest ich zachęcić do wykonania działania. Np. wysyłając email, z informacją, że pojawił się nowy wpis:

- Napisz co o tym myślisz...
- Napisz jak to sobie z tym radzisz...
- Kliknij w link aby...
- Udostępnij aby...
- ...

## 21. Pytania

Czy wiesz o czym pisać na swoim blogu? Czy masz swoją listę tematów na każdy tydzień tego roku? Skąd brać pomysły na nowe treści?

Odpowiedzi na te pytania szczególnie na początku mogą wydawać się trudne. Dlatego najskuteczniejszą formą zdobywania tej wiedzy jest zadawanie pytań.

**Pytaj swoje statystyki** – regularnie analizuj statystyki odwiedzin, wpisywanych haseł.

**Pytaj Google** – [Google Keyword Tools](#), jest narzędziem, które dostarcza wielu fascynujących odpowiedzi

**Pytaj czytelników** – co chcieliby zobaczyć na twojej stronie. Świetnie sprawdzają się ankiety, pytania na blogu lub pytania w social media

## 22. Wyróżnij się

Kiedy już blogujesz na konkurencyjnym rynku, istnieje duża szansa, że zobaczysz innych blogerów piszących na tematy podobne do twoich.

To nie znaczy, że trzeba się trzymać z dala od tych tematów. Raczej używaj ich jako okazji aby zobaczyć, co zadziało, a czego brakuje. To ci pomoże wyróżnić się w wąskiej niszy.

Czytaj komentarze na podobnych blogach, a dostaniesz wspaniały obraz całości oraz jakie pytania i myśli mieli tamci czytelnicy. Potem nic, tylko wykorzystać to na swoim blogu.

## 23. Tytuł

Jak ważny jest tytuł twojego bloga? Krótko mówiąc, bardzo ważny!!! Pierwsze na co czytelnik zwraca uwagę, to jego tytuł.

Wielkim, czytelnym nagłówkiem zwracasz uwagę czytelnika i komunikujesz mu tym samym, czego może się spodziewać będąc na twojej stronie.

## 24. Pisanie co ślina na język przyniesie

Prawdopodobnie jeden z najgorszych błędów popełnianych przez większość początkujących bloggerów, to pisanie treści, zapominając, kim są odbiorcy, jakie mają potrzeby i zainteresowania.

Zawartość bloga, może posłużyć za obsługę klienta i będzie pomocne, gdy treść będzie ukierunkowana na użytkownika, na jego pytania, problemy, priorytety. Najlepiej gdy będą przekazywane w sposób łatwy, zwięzły i jego językiem.

## 25. Wartościowa treść

W idealnym świecie blogów, tworzenie wartościowych treści jest na szczycie listy każdego blogera. **Content is Kong** (treść jest wszystkim).

Podczas gdy nasze definicje o cennej zawartości mogą się różnić, być może pomocne okaże się dla ciebie lista kontrolna, gdzie krok po kroku, będziesz odznaczać, który punkt jest wykonany a który należy jeszcze wykonać:

- Czy łatwo jest znaleźć treść na stronie
- Czy łatwo jest odczytać zawartość
- Czy łatwo jest zrozumieć treść
- Czy czytelnik jest zachęcany do podjęcia działania
- Czy czytelnik jest zachęcany do udostępniania
- Czy treści zawierają znaczniki H
- Czy jest dodany meta opis - tytuł, opis i słowa kluczowe



- Czy treść posiada linki do innych podobnych materiałów
- Czy zdjęcia mają właściwy opis i tagi
- Itd.

[Pobierz TUTAJ](#) przykładową listę kontrolną dla siebie.

## 26. Liczba słów

Ile słów trzeba użyć, aby napisać dobry post? Wtyczka [Yoast SEO](#) dla WordPress, ma ustawione parametry dla minimalnej długości wpisu.

Jednak moim zdaniem, niektóre wpisy na blogu mają 100 słów i wyjaśniają szczegółowo temat a innym 1000 słów jest za mało, aby choćby „dotknąć” tematu.

**Nie pozwól, aby ilość słów dyktowała jakość twojego posta!!!**

## 27. Twoja historia

Czytelnicy lubią historie. I choć nie zawsze blogi biznesowe powinny być traktowane jako osobiste wpisy, to jednak warto napisać trochę o tym, jak coś działa, „od zplecza”.

Być może podzielisz się swoją historią, jak do czegoś doszło, jak to się stało, że..., historia powstania twojego pierwszego..., itp.

## 28. Strefa pisania

Pomysły na nowe wpisy na bloga pojawiają się dosłownie wszędzie. Kiedy jedziesz samochodem, siedząc przy biurku, będąc w toalecie, a nawet w środku nocy!

Często gdy mam coś do przekazania, korzystam z dyktafonu w telefonie, a następnie wykonuję transkrypt, z tego co tam nagrałem.

Czasami należy wyjść do miejskiej biblioteki, czy kawiarenki internetowej, aby napisać dobry post. Innym razem wyjść do parku, aby na ławce z pomocą laptopa coś stworzyć lub po prostu pisać na kartce w parku na ławce.

Pamiętam, że kiedyś napisałem 3 wpisy, będąc w piaskownicy. Obserwowałem moje dziecko, jak starało się zbudować coś z piasku i tak zrodził się w głowie pomysł, techniki małych kroków, z którego korzystam do dziś.

Ważne jest aby mieć otwarty umysł i szukać okazji. Wszędzie i o każdej porze.

Będę wdzięczny za twoją opinię o tych wskazówkach. Celowo przedstawiłem dużo ogólników, aby zachęcić cię, drogi czytelniku, do poszukiwania własnych dróg.

Za każdym razem, gdy będziesz chciał skontaktować się ze mną, pisz proszę na adres: [kontakt@irekwrobel.pl](mailto:kontakt@irekwrobel.pl)

Powodzenia  
☺ Irek Wrobel ☺